



# La lettre du litchi

Campagne 2009-2010

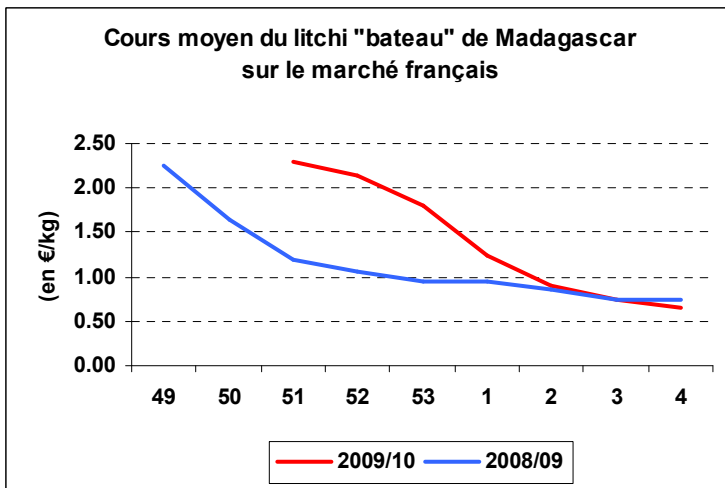
Semaine 04 - 25 au 29 janvier 2010

Avion soufré	
Sem 51-09	Sem 52-09
➔	

Avion branché	
Sem 01-10	Sem 02-10
➔	➔

Bateau Madagascar	
Sem 03-10	Sem 04-10
⬇	⬇

Bateau Afrique du Sud	
Sem 03-10	Sem 04-10
➔	➔



La demande ne reprend pas et risque de s'avérer identique jusqu'en fin de campagne. La mévente des produits malgaches favorise la formation de stocks, dont la qualité se dégrade progressivement. La faible consommation, cumulée à la dépréciation qualitative des fruits, entraîne la commercialisation des litchis de Madagascar dans une spirale baissière, sans grand espoir d'amélioration. Les détenteurs de marchandises tentent de valoriser au mieux leurs disponibilités. Compte tenu de la dégradation de la qualité, les fruits sont systématiquement examinés avant commercialisation, et les fruits de qualité inférieure sont écartés, abaissant encore les moyennes de ventes. Par ailleurs, la présence de fruits Sud africains est plus marquée, et constitue une concurrence supplémentaire. Certains lots de cette origine sont également affectés de problèmes de qualité, intensifiant les difficultés d'écoulement des produits. Fin progressive de la campagne d'exportation en variété Mauritius. Les premiers lots de litchis de variété Red McLean sont attendus début février.

Face à la dégradation de la qualité des produits et à la morosité de la demande, certaines chaînes de distribution retirent le litchi de leurs gammes de fruits.

Litchi - Estimation des arrivages par avion - En tonnes					
Semaines	51	52	53	01	02
Ile Maurice	10/15	5/10	-	-	-
Afr. du Sud	3/5	-	-	-	-
Madagascar	3/5	5/6	-	-	-
Réunion	50/70	40/50	15/20	5	2
Total	66/95	50/66	15/20	5	2

Litchi - Arrivages par bateau - En tonnes							
Quantités arrivées				Quantités annoncées			
Provenance/départ	Navires	Dates / Ports	Tonnages	Provenance/départ	Navires	Dates / Ports	Tonnages
Afr. du Sud	Lars Maersk	05/01	520				
Tamatave	Dal Madagascar	Rot 04/01					
Afr. du Sud	Saf. Mafadi	14/01	1 240				
Tamatave	Dal Christobal	Rot 11/01					
Afr. du Sud	Mol Caledon	19/01	160				

Les indications ci-dessus sont données sous réserve de confirmation. Rot= Rotterdam, Zee=Zeebrugge, \* porte conteneur

## Litchi - Prix stade import - En euros / kg

Semaines	ALLEMAGNE		BELGIQUE		ESPAGNE		FRANCE		PAYS-BAS		ROY.-UNI	
	03	04	03	04	03	04	03	04	03	04	03	04
<b>Air</b>												
<b>Ile Maurice (b)</b>												
<b>Ile Maurice (s)</b>												
<b>Madagascar (s)</b>												
<b>Madagascar (b)</b>												
<b>Réunion (b)</b>												
<b>Afr. du Sud (s)</b>												
<b>Mer</b>												
<b>Madagascar</b>	1.00-1.20	0.80-1.20	1.00-1.10	1.00-1.25	1.00	0.70-0.80	0.50-1.00	0.50-0.80	1.20-1.50	1.00-1.25	0.80-1.20	0.50-0.60
<b>Afrique du Sud</b>	1.35	1.20-1.50	1.25-1.50	1.50-2.00	1.50-1.75	1.60-1.75	1.50-2.00	1.50-1.80	1.70-2.00	1.25-2.25	1.80-2.40	1.70-1.95

(:prix indicatifs et moyens pour des fruits de qualité satisfaisante, recueillis auprès des opérateurs représentatifs)

## Litchi - Tendances par marché européen

**Allemagne** : Ventes de plus en plus faibles, avec un désintérêt marqué des distributeurs face à la dégradation de la qualité des produits. Les fruits de Madagascar se vendent aux prix ci-dessus pour les marchandises de bonne qualité. Des ventes de dégagement sont réalisées pour les fruits de qualité inférieure. Les fruits Sud africains se valorisent un peu mieux, mais certains lots de qualité médiocre infléchissent les moyennes de ventes.

**Belgique** : Marché difficile avec les prix ci-dessus pour les marchandises malgaches de qualité satisfaisante. Prix plus soutenus pour les fruits Sud africains d'arrivage.

**Espagne** : Fin progressive de la campagne de commercialisation face à une demande presque inexistante. Dans le contexte difficile du marché, les fruits Sud africains se valorisent mieux.

**France** : La fin de campagne de commercialisation des litchis de Madagascar s'avère particulièrement difficile. Alors qu'il reste des stocks encore importants, le marché ne « répond plus ». La demande est en effet inexistante et la baisse des prix proposés ne suffit pas à redynamiser les ventes. Les ventes se ralentissent encore, tant au niveau national qu'au niveau européen, où de nombreux distributeurs « déréférencent » progressivement le produit. Le temps joue en défaveur des fruits stockés dont la qualité se détériore, aggravant encore la situation difficile actuelle. Les lots de fruits doivent être systématiquement contrôlés avant leur mise en marché au risque d'être confrontés à des retours de la part des acheteurs. Les fruits vieillissants de Madagascar souffrent également de la concurrence des fruits Sud africains, de qualité globalement supérieure. Toutefois, certains lots de cette origine présentent également des problèmes qualitatifs (développements fongiques, fruits mous etc.). Néanmoins, leur prix de vente se maintient à un niveau supérieur à celui enregistré pour les fruits malgaches. Sur les marchés de gros, il n'existe plus réellement de prix de marché. Ce secteur étant saturé, les prix des litchis de Madagascar s'effritent plus rapidement (autour de 0.50€/kg). Dans ce contexte, il est vraisemblable que la proportion de fruits devant être écartés de la commercialisation augmente fortement.

**Italie** : Marché très compliqué en raison de stocks impor-

tants et d'une baisse de la consommation drastique. Le rythme des ventes ne permet pas d'écouler suffisamment de marchandises en regard des disponibilités actuelles. La qualité des produits malgaches se maintient pour l'instant. Les prix de ventes restent inférieurs à 1.00€/kg.

**Pays-Bas** : Nouveau fléchissement des prix de vente des fruits de Madagascar. Certaines transactions s'effectuent à des niveaux de prix nettement inférieurs, selon la qualité des fruits mais également de l'absence de réelle demande pour le produit. Très large fourchette de prix pour les litchis Sud africains, selon la qualité des lots réceptionnés.

**Royaume-Uni** : La situation continue de se dégrader sur le marché du litchi. La demande poursuit son recul. Sur les marchés de gros, les fruits malgaches et Sud africains présentent de plus en plus de problèmes qualitatifs, participant à la réduction de la demande. Dans ces conditions, plusieurs opérateurs ont décidé de mettre fin à leur campagne de commercialisation du litchi. L'essentiel des fruits se négocie sur une base de 0.60 à 1.15€/kg. Quelques lots de fruits d'Afrique du Sud, de bonne qualité et calibre, parviennent à se valoriser autour de 1.75€/kg. Dans le secteur de la grande distribution, la situation n'est guère meilleure. Plusieurs chaînes de distribution devraient suspendre prochainement leur approvisionnement en litchi. Des apports de fruits de plus grande fraîcheur, en variété Red Mc Lean, pourraient pendre le relai des fruits de variété Mauritius à l'occasion des fêtes du Nouvel An Chinois, début février.

## Cours des changes - janvier 2010

1 euro =

Royaume Uni

0.9040 GBP

Madagascar

2 844.68 MGA (Ariary)

**Contact :**

CTHT – BP 11 Tamatave – Madagascar

email: ctht@moov.mg

Tél: (261) 20 53 331 37 – Fax: (261) 20 53 322 04

Site Web: www.ctht.org

# LITCHIS DE MADAGASCAR



Litchis de qualité standard



Litchis de qualité moyenne. Coloration peu attractive



Litchis vieillissants. Aspect terne et induration progressive de la coque



Développement de moisissures



Fruits écrasés

# LITCHIS D'AFRIQUE DU SUD



Litchis de qualité standard présentant une coloration variable. Quelques fruits mous.



Coloration pâle. Fruits parfois tachés



Fruits affectés de points de moisissure plus ou moins développés.