



# La lettre du litchi

Campagne 2008-2009

Semaine 46 - 10 au 14 novembre 2008

Avion soufré	
Sem 45-08	Sem 46-08
↓	↓

Avion branché	
Sem 45-08	Sem 46-08
↓	↓

Bateau Madagascar	
Sem	Sem

Bateau Afrique du Sud	
Sem	Sem

Nette dégradation des conditions de marché pour le litchi acheminé par voie aérienne cette semaine. Le cumul des arrivages des différentes origines de l'Océan Indien se heurte au manque de demande du marché européen. En effet, après l'entrée en campagne de l'île Maurice, Madagascar a débuté ses expéditions, suivi cette semaine par l'Afrique du Sud et l'île de la Réunion. Il semble que la totalité des origines productrices de litchis de la zone de l'Océan Indien ait bénéficié, cette année, de conditions climatiques favorables entraînant une production abondante de fruits. La résultante de ce phénomène est la forte sollicitation des marchés d'exportation, et principalement européens, pour la commercialisation de cette importante production. Or, il s'avère que la demande pour les fruits et légumes, et plus particulièrement pour les produits tropicaux reste très en deçà des espérances des professionnels. L'ambiance de crise qui prévaut actuellement sur les marchés entraîne plutôt les consommateurs dans une attitude de prudence et de repli vers des produits de base.

Les importants arrivages de litchis ont suscité un intérêt modéré de la part des distributeurs et les méventes des premiers achats ont provoqué une sorte de blocage pour les commandes suivantes. Cette évolution présage déjà d'une campagne difficile, alors que l'on confirme l'ouverture de la campagne de la région de Manakara à Madagascar le 2 novembre, avec près de 1 000 tonnes collectées, chargées en conteneurs à Tamatave et expédiées le 12 novembre. Par ailleurs, l'ouverture officielle de la campagne du litchi « bateau » s'est effectuée le 14 novembre. Cette campagne devrait voir le chargement de deux navires conventionnels, totalisant environ 11 000 palettes de litchis pour une arrivée prévue en fin de première semaine de décembre (à confirmer).

Les difficultés actuelles de vente des litchis « avion » ne seront guère favorables à un bon démarrage de la campagne « bateau » si la demande ne se dynamise pas dans les prochaines semaines.

Litchi - Estimation des arrivages par avion - En tonnes					
Semaines	44	45	46	47	48
Ile Maurice	3/5	5/10	30/40		
Afr. du Sud			10/20		
Madagascar		15/20	100		
Réunion			5/8		
Total	3/5	20/30	145/168		

Litchi - Arrivages par bateau - En tonnes							
Quantités arrivées				Quantités annoncées			
Provenance/départ	Navires	Dates / Ports	Tonnage	Provenance/départ	Navires	Dates / Ports	Tonnage
				Tamatave 12/11	Porte conteneurs		1 000

Les indications ci-dessus sont données sous réserve de confirmation.

## Litchi - Prix stade import - En euros / kg

Semaines	ALLEMAGNE		BELGIQUE		ESPAGNE		FRANCE		PAYS-BAS		ROY.-UNI	
	45	46	45	46	45	46	45	46	45	46	45	46
<b>Air</b>												
<b>Ile Maurice (b)</b>							10-11	8.00-8.50				
<b>Ile Maurice (s)</b>	7.50-8.00	7.00-7.50	7.00	5.50-6.00			6.00-8.00	5.00-6.00	7.00-9.00	5.50-6.00		
<b>Madagascar (s)</b>			6.50-6.75	5.50-6.00			5.50-8.50	5.00-6.00	7.00	5.50-6.00		8.00-8.15
<b>Madagascar (b)</b>												
<b>Réunion (b)</b>								9.00-10				
<b>Afr. du Sud (s)</b>		6.50-7.00						5.00-6.50		5.50-6.00		11.50
<b>Mer</b>												
<b>Madagascar</b>												
<b>Afrique du Sud</b>												

(b) : branchés/frais ; (s) : soufrés / note : prix indicatifs et moyens pour des fruits de qualité satisfaisante, recueillis auprès des opérateurs représentatifs)

## Litchi - Tendances par marché européen

**Allemagne** : Petits lots de litchis de l'île Maurice et d'Afrique du Sud mis en marché cette semaine sur le marché allemand. La demande reste encore anecdotique. Les prix s'orientent à la baisse après les ventes des premiers arrivages la semaine dernière.

**Belgique** : Forte dégradation des prix des litchis de l'île Maurice et de Madagascar par rapport à la semaine dernière. De plus, on observe un alignement des prix de vente pour les deux origines présentes sur le marché belge.

**Espagne** : Approvisionnement insignifiant actuellement sur le marché espagnol. Les opérateurs, se fournissant principalement en France, ont une attitude attentiste dans la mesure où les prix proposés fléchissent de jour en jour. Par ailleurs, les consommateurs rechignent à acheter des litchis « avion » dont les prix de détail restent élevés.

**France** : Dégradation progressive des cours des litchis « avion » des origines présentes sur le marché français. Le cumul des arrivages excède largement les capacités d'absorption actuelle du marché. Les premières commandes incitées par la nouveauté du produit se sont rapidement restreintes, compte tenu du faible écoulement des fruits au stade détail. Dans le contexte de crise actuelle, les circuits de distribution montre une retenue marquée. Les volumes réceptionnés s'écoulent très difficilement, et la mévente de la semaine provoque la formation de stocks conséquents. Pour pallier l'engorgement total du marché, les opérateurs freinent, voire suspendent leurs approvisionnements pour tenter d'écouler les quantités livrées. Les ventes vers les marchés extérieurs se révèlent également décevantes, avec des quantités en retrait par rapport aux premières commandes. Si les ventes restent difficiles, les marchandises stockées risquent une dégradation qualitative qui ne fera qu'accentuer les problèmes de commercialisation. La situation est d'autant plus regrettable que la production des origines de la zone de l'Océan Indien est importante et de qualité satisfaisante (fruits de calibre plutôt gros et de qualité gustative correcte).

**Italie** : Très faible approvisionnement en litchi cette semaine. L'approvisionnement essentiellement composé de fruits de l'île Maurice (via le marché français) se vend très lentement en raison d'une très faible demande. Les quantités écoulées ne sont pas encore représentatives pour donner une tendance fiable sur les cours.

**Pays-Bas** : Marché étrange, caractérisé par une offre en progression de la part de plusieurs origines faisant face à une absence de demande. Alignement des cours des fruits des différentes origines proposées. Les prix de vente ont fléchi de 0.50 à 1.00€/kg entre le début et la fin de la semaine. Les fruits transportés par avion demeurent chers au stade de détail, ce qui conduit les consommateurs vers des produits meilleur marché.

**Royaume-Uni** : L'offre en litchi reste très limitée sur le marché britannique qui débute juste la campagne de commercialisation avec des fruits d'Afrique du Sud et de Madagascar. Les fruits Sud africains sont principalement écoulés à travers les supermarchés. Ils sont proposés sur la base de 2.30€ la barquette de 200g. Les fruits de Madagascar s'orientent davantage vers les marchés de gros où leur prix restent élevés. Les premiers lots de litchis sont attendus dans les prochaines semaines.

## Cours des changes - novembre 08

1 euro =

Royaume Uni

0.7907GBP

Madagascar

2 332.16 MGA (Ariary)

**Contact :**

CTHT – BP 11 Tamatave – Madagascar

email: ctht@moov.mg

Tél: (261) 20 53 331 37 – Fax: (261) 20 53 322 04

Site Web: www.ctht.org



**Litchis de Madagascar de calibre et coloration assez homogène**



**Litchis de Madagascar de calibre et coloration hétérogène**



**Litchis de Madagascar de faible calibre**



**Litchis de Madagascar de belle présentation**



**Litchis de Madagascar de qualité hétérogène et présentant des points de moisissure**



**Litchis branchés de l'Île Maurice  
de coloration satisfaisante**

**Litchis branchés de l'Île Maurice  
de qualité correcte**



**Litchis de l'Île Maurice assez homo-  
gène mais de calibre limité**



**Litchis d'Afrique du Sud bien cali-  
bré mais hétérogène en coloration**

