



La lettre du litchi

Campagne 2008-2009
Semaine 06 - du 2 au 6 février 2009

Avion soufré	
Sem	Sem

Avion branché	
Sem	Sem

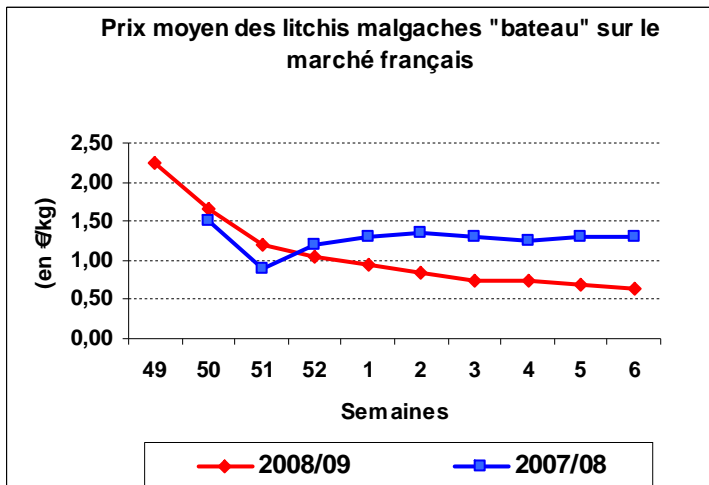
Bateau Madagascar	
Sem 05	Sem 06
↓	↓

Bateau Afrique du Sud	
Sem 05	Sem 06
↓	

La campagne de commercialisation du litchi de Madagascar s'achève. Il ne reste plus sur les différents marchés européens que de faibles quantités de produits. Les ventes s'avèrent de plus en plus difficiles. Les quelques détenteurs de fruits tentent d'apurer leurs stocks à des prix généralement « ouverts ». La dégradation qualitative des produits ne permet plus de fixer un prix de marché, d'autant que la demande pour les litchis est inexistante. Les distributeurs sont passés sur d'autres gammes de produits, et le risque que constitue l'achat de litchis, compte tenu de la qualité, freine davantage leur commande. Les ventes de fruits ne sont plus représentatives du commerce de ce produit.

D'ores et déjà, la campagne de commercialisation du litchi de Madagascar 2008/2009 apparaît morose. Les quantités trop importantes par rapport au potentiel d'absorption des marchés européens, la qualité globalement moyenne des fruits, les effets de la crise économique sur la consommation et la très forte concurrence entre opérateurs, sont autant d'éléments qui ont fortement perturbé la mise en marché du produit.

Les premières estimations quantitatives pour cette campagne de commercialisation sont les suivantes:



Litchi - Estimation des arrivages par avion - En tonnes					
Semaines	51	52	01	02	03
Ile Maurice	5/8	5/8			
Afr. du Sud					
Madagascar	5/8	2/3	2/4		
Réunion	60/70	60/70	5/10	5/10	
Total	70/86	65/78	7/14	5/10	

Air		
Maurice	200	
Madagascar	450	
Afr. du Sud	200	
Réunion	300	
Mer	Conventionnels	Conteneurs
Afr. du Sud		500 / 1 000
Madagascar	10 500	13 000

(en tonnes)

Litchi - Arrivages par bateau - En tonnes							
Quantités arrivées				Quantités annoncées			
Provenance/départ	Navires	Dates / Ports	Tonnage	Provenance/départ	Navires	Dates / Ports	Tonnage
Tamatave	Conventionnels		10 500				
Tamatave	Conteneurs		11000/13000				
Afrique du Sud		Du 15/12 au 04/01	500				

Les indications ci-dessus sont données sous réserve de confirmation. F: Felixstows, Z: Zeebrugge, StN: St Nazaire, VL: Vlissingen, Rot: Rotterdam

Litchi - Prix stade import - En euros / kg

Semaines	ALLEMAGNE		BELGIQUE		ESPAGNE		FRANCE		PAYS-BAS		ROY.-UNI	
	05	06	05	06	05	06	05	06	05	06	05	06
Air												
Ile Maurice (b)												
Ile Maurice (s)												
Madagascar (s)												
Madagascar (b)												
Réunion (b)												
Afr. du Sud (s)												
Mer												
Madagascar	0.80-1.00	nc	nc	nc	nc	nc	0.60-0.80	0.50-0.80	1.00-1.20	nc		
Afrique du Sud							2.00-2.50					

(b) : branchés/frais ; (s) : souffrés / note : prix indicatifs et moyens pour des fruits de qualité satisfaisante, recueillis auprès des opérateurs représentatifs)

Litchi - Tendances par marché européen

Allemagne : Dégagement des derniers lots disponibles avec des ventes au « coup par coup » selon la qualité des fruits. Lots non représentatifs d'Afrique du Sud écoulés ponctuellement.

Belgique : Campagne de commercialisation terminée.

Espagne : Campagne de commercialisation terminée.

France : Cette semaine marque la fin de la commercialisation des litchis de Madagascar, même s'il reste ponctuellement quelques stocks. Les ventes ne sont plus représentatives. La demande pour ce produit est extrêmement faible, ce qui retarde l'écoulement des derniers lots encore disponibles dont la qualité ne fait que se dégrader. Les derniers détenteurs de marchandises sont en train d'apurer leurs stocks en tentant de vendre ces quantités « au mieux ». Si les cours des fruits de qualité encore correcte se situent autour de 0.50-0.80€/kg, de nombreuses ventes s'effectuent à des niveaux de prix inférieurs. La qualité très hétérogène des produits constitue également un frein à l'écoulement des derniers lots. Les distributeurs n'ont en effet plus d'intérêt à commercialiser de telles marchandises, même à prix de dégagement. On trouve encore des litchis de Madagascar dans certains supermarchés, mais en quantités limitées. Les prix proposés à la clientèle se situent entre 1.50 et 2.00 €/kg.

Très petits lots de litchis d'Afrique du Sud en variété Mc Lean, peu appréciés sur le marché français. On ressent une lassitude générale vis-à-vis des litchis, dont la majorité des acheteurs considère la campagne terminée. Le litchi reprendra sa position de fruit « exotique » dans l'approvisionnement avec les livraisons de Thaïlande, vraisemblablement au mois d'avril après une rupture consécutive.

Italie : Campagne de commercialisation terminée.

Pays-Bas : Fin de la commercialisation des litchis malgaches. Les quelques lots restants deviennent invendables compte tenu de la dégradation qualitative des fruits. Très petits lots de litchis Sud africains en variété Mc Lean, difficiles à vendre.

Royaume-Uni : Peu de changement par rapport à la semaine précédente sur le marché britannique. La campagne de commercialisation des litchis de Madagascar s'achève. On ne trouve presque plus de litchis sur les marchés de gros. Les quelques lots restants se sont écoulés en début de semaine. Les lots de qualité satisfaisante se sont vendus sur une base de 1.70-2.30€/kg. Les marchandises de qualité inférieure se sont négociées à prix « ouverts ». Il semble que les annonces d'arrivée de litchis d'Afrique du Sud de variété Mc Lean n'aient pas été suivies d'effet dans la réalité.

Cours des changes - février 09

1 euro =

Royaume Uni	0.917250 GBP
Madagascar	2 508.71 MGA (Ariary)

Contact :

CTHT – BP 11 Tamatave – Madagascar
email: ctht@moov.mg
Tél: (261) 20 53 311 37 – Fax: (261) 20 53 322 04
Site Web: www.ctht.org



Litchis de Madagascar de qualité moyenne avec quelques développements de moisissures



Litchis de Madagascar. Détail de développement de moisissures



Litchis de Madagascar vieillissant. Fruits « soufflés », mous, oxydés.



Litchis de Madagascar. Colis de bas de palette présentant des fruits écrasés



Stand de Madagascar à la Fruit Logistica de Berlin