



Cadre logique

Appui à l'amélioration de la qualité et à la commercialisation de l'essence et des clous de girofle dans le district de Fénérive Est

Durée : 28 mois

Page n° 1/6

<i>Logique d'intervention</i>	<i>Indicateurs objectivement vérifiables</i>	<i>Sources de vérification</i>	<i>Hypothèses</i>
Objectif global :			
Promouvoir les activités de production orientées vers le marché dans le cadre de la composante Développement rurale du Madagascar Action Plan (MAP)	Augmentation de la valeur des exportations de l'essence et des clous de girofle suite à l'augmentation des volumes exportés.	Statistiques du MAEP, Instat, Comext, FMI, Banque Mondiale, organisations professionnels.	
Objectif spécifique :			
Régulation par des mécanismes de marché de l'adéquation entre l'offre intérieure et la demande extérieure en produits d'exportation. Cette régulation devant conduire à un accroissement de l'offre de produits de qualité et l'augmentation des revenus des producteurs pour ces produits.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Augmentation du revenu monétaire des paysans impliqués par une meilleure valorisation des produits respectant des normes de qualité. ➤ Augmentation de la part de produits de qualité supérieur commercialisé. ➤ Structuration des producteurs en coopératives et en Union pour améliorer leur représentativité. ➤ Respect des règles réglementaires et commerciales imposées par les marchés. ➤ Augmentation de la part des recettes des produits de commercialisation du giroflier dans les revenus communaux. ➤ Amélioration de la compétitivité des produits par la diminution des risques d'exportation de produits non-conformes. ➤ Augmentation du savoir-faire et de la technicité au niveau de tous les acteurs de la filière. 	<p>Attestation des contrôles qualités à l'exportation.</p> <p>Résultats d'analyses, rapports des autorités compétentes, rapports d'expertise.</p> <p>Rapports de constat effectués par les agents du CTHT.</p> <p>Fiches de suivi des produits commercialisés au niveau communal.</p> <p>Budget des communes concernées.</p>	
Résultats attendus :			
R 1. L'amélioration de la productivité des surfaces actuellement en production et intensification des zones de concentration.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Réorganisation des producteurs de girofle au niveau du Fokontany, de la commune et du district. ➤ Formalisation d'un itinéraire technique adapté aux capacités opérationnelles des producteurs. ➤ Réalisation de sessions de formation dans les différentes communes ciblées en fonction des itinéraires techniques à privilégier et sur les techniques de production et de multiplication du giroflier. ➤ Réalisation d'une mission d'expertise des plantations de girofliers visant à déterminer la diversité phénotypique des girofliers dans la perspective de mettre en place des standards qualitatifs (recherche de girofliers à production intéressante et 	<p>PV de création des Unions de producteur et de la Fédération (OP et coopératives)</p> <p>Fiches techniques réalisées</p> <p>Comptes rendus de formation avec fiches de présence.</p> <p>Rapports de mission.</p> <p>Rapports d'expertise</p> <p>Cartes des principaux terroirs communaux.</p>	



Cadre logique

Appui à l'amélioration de la qualité et à la commercialisation de l'essence et des clous de girofle dans le district de Fénérive Est

Durée : 28 mois

Page n° 2/6

	<p>régulière pour lancer un programme de multiplication végétative) et ainsi assurer le renouvellement des plantations.</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Production et diffusion de plants de girofliers pour le renouvellement et l'extension des plantations.➤ Réalisation d'une cartographie des terroirs communaux concernés est réalisée pour proposer un plan d'aménagement.➤ Mise en place du dispositif de suivi phénologique et application par les producteurs.	<p>Rapport de suivi. Inventaire des stocks en pépinière (cahier de production de plants)</p> <p>Bon de livraison des plants auprès des coopératives de base</p>	
<p>- R.2. : La qualité des produits commercialisés augmente et répond aux attentes des différents segments de marché.</p>	<ul style="list-style-type: none">➤ Les producteurs ont accès à des équipements permettant de garantir une bonne préparation du girofle.➤ Une évaluation des risques sanitaires de la filière est réalisée pour lister les interventions à prioriser.➤ Un guide de bonnes pratiques d'hygiène est réalisé en concertation avec les acteurs de la filière.➤ Réalisation de sessions de formation dans les différentes communes ciblées pour améliorer les opérations post-récoltes.➤ Un laboratoire de contrôle de la qualité des clous et de l'essence (teneur en eugénol et humidité principalement), reconnu par l'Etat, répond aux attentes des exportateurs (laboratoire du CTHT).➤ Les communes disposent de services de contrôle simple (humidimètre, balance de pesée, etc.) permettant de vérifier la conformité des produits commercialisés sur les marchés.➤ Les normes de qualité des clous et de l'essence de girofle sont révisées.➤ Des clous et de l'essence de girofle sont commercialisés sous le label « commerce équitable ».	<p>PV de réception des équipements et fiche de suivi de mise à disposition.</p> <p>Rapport d'évaluation des risques.</p> <p>Edition d'un guide de bonnes pratiques d'hygiène.</p> <p>Comptes rendus de formation avec fiches de présence.</p> <p>Certificats de contrôle qualité délivrés.</p> <p>Nombre d'opérateurs s'inscrivant dans la démarche équitable</p>	



Cadre logique

Appui à l'amélioration de la qualité et à la commercialisation de l'essence et des clous de girofle dans le district de Fénérive Est

Durée : 28 mois

Page n° 3/6

<p>- R.3. : Les acteurs de la filière disposent de marchés de produits périodiques disposant de services adaptés et de systèmes d'information dans le but d'améliorer les transactions commerciales</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Les communes identifient un emplacement sécurisé qui sera aménagé et équipé pour faire office de marché périodique pour la commercialisation de clous et d'essence de girofle. ➤ Le volume de produits commercialisés au niveau des marchés communaux augmente. ➤ Des informations techniques et économiques sont diffusées périodiquement en relation avec la filière girofle ➤ Un réseau d'information est établi entre les vendeurs et les acheteurs pour faciliter les transactions. ➤ Les recettes communales liées à la commercialisation des produits du girofler augmentent. 	<p>Existence de marchés périodiques : calendrier et lieu d'implantation</p> <p>Nombre d'utilisateur des marchés</p>	
<i>Activités à développer</i>	<i>Moyens à mobiliser</i>	<i>Coûts (Ariary)</i>	
<p>- A.1. <u>Mise en place d'actions visant à améliorer les capacités productives des exploitations et des terroirs villageois.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Inventaire des organisations paysannes existantes et création de coopératives de base au niveau des Fokontany, d'Unions de producteurs au niveau communale et d'une Fédération au niveau du district. ➤ Définir des itinéraires techniques permettant d'améliorer la productivité des giroflers et la qualité des clous et de l'essence et réaliser une fiche technique correspondante. ➤ Gestion des plantations de giroflers pour organiser l'exploitation de clous et d'essence. ➤ Sensibilisation massive des acteurs par la diffusion de messages, la tenue d'ateliers, etc. ➤ Encadrement de proximité des petits exploitants de girofle en vue d'améliorer la productivité des plantations traditionnelles et de garantir un meilleur traitement des produits après leur récolte (parcelles de référence). 	<p>1 superviseur du projet basé à Tamatave</p> <p>- personnel local :</p> <p>1 coordonnateur basé à Tamatave 4 formateurs en agronomie 1 cartographe</p> <p>- moyens de transport :</p> <p>1 véhicule de liaison (4x4) 4 motocyclettes TT</p> <p>- fonctionnement :</p> <p>- investissements :</p> <p>Matériel bureautique GPS, appareil photo</p> <p>- fournitures :</p> <p>Cartes satellites</p> <p>- expertise :</p> <p>Experts en multiplication des plants</p>	<p>191 035 EUR (502 587 500 MGA)</p>	



Cadre logique

Appui à l'amélioration de la qualité et à la commercialisation de l'essence et des clous de girofle dans le district de Fénérive Est

Durée : 28 mois

Page n° 4/6

- Renforcement des capacités de gestion des producteurs par des séances de formation (gestion coopérative, gestion financière, gestion matériel, etc.).
- Organiser des sessions techniques de formation en fonction des organisations paysannes identifiées.
- Mission d'expertise extérieure visant à déterminer la diversité phénotypique des girofliers dans la perspective de mettre en place des standards qualitatifs (recherche de girofliers à production intéressante et régulière pour lancer un programme de multiplication végétative) et ainsi assurer le renouvellement des plantations.
- Production de 150 000 plants de girofliers (50 000 à partir d'anthofles et 100 000 à partir de la technique de multiplication végétative identifiée ou à partir d'anthofles en cas de défaillance de la technique) pour accompagner le renouvellement et l'extension des plantations
- Diffusion des 150 000 plants de girofliers produits par l'intermédiaire des coopératives de base
- Réaliser une cartographie satellite des terroirs communaux concernés et délimiter les différentes zones agro-écologiques pour proposer un plan d'aménagement.
- Recensement des plantations existantes par producteur. Elaboration de DINA et de cahiers des charges environnementales au niveau Fokontany et des communes concernées.



Cadre logique

Appui à l'amélioration de la qualité et à la commercialisation de l'essence et des clous de girofle dans le district de Fénérive Est

Durée : 28 mois

Page n° 5/6

<p>- A.2. Améliorer la qualité des produits commercialisés au niveau communal et par voie de conséquence au stade export.</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Réaliser une évaluation des risques sanitaires de la production à l'exportation et réalisation d'un guide de bonnes pratiques d'hygiène.➤ Utiliser le laboratoire de contrôle du CTHT à Tamatave au service de l'ensemble des professionnels.➤ Mise en place d'un suivi phénologique du giroflier pour évaluer le potentiel de production et estimer la date d'ouverture de la campagne.➤ Réaliser des sessions de formation en vue d'améliorer les opérations de préparation des clous et de l'essence de girofle.➤ Définir un protocole de séchage du clou de girofle en paysannat à partir des équipements à diffuser.➤ En relation avec les organisations paysannes existantes, mise à disposition des producteurs d'équipement permettant de mieux contrôler les étapes de préparation des produits du giroflier.➤ Analyse des produits par un agent de contrôle local au niveau des marchés communaux et des coopératives à la demande➤ Réviser, en concertation avec les services concernés, les normes de qualité permettant la certification de la marque « essence et clou de girofle naturel de Madagascar ».➤ Formation sur le commerce équitable	<p>personnel local :</p> <ul style="list-style-type: none">1 coordonnateur des opérations basé à Tamatave1 responsable qualitéAgents communaux de contrôle2 formateurs en hygiène, analyse et contrôle qualité1 technicien de labo à Tamatave <p>- moyens de transport :</p> <p>Motocyclettes</p> <p>- fonctionnement :</p> <p>Analyses microbiologiques et mycotoxines Analyse teneur en eau et eugénol</p> <p>- investissements :</p> <p>Equipements de laboratoire</p> <p>- fournitures :</p> <p>Petits équipements pour appuyer les opérations de préparation du girofle (séchoirs, claies, sacs de jute) Sachets stériles pour échantillons</p> <p>- expertise :</p> <p>1 expert en qualité sanitaire des produits</p>	<p><i>150 268 EUR (375 670 000 MGA)</i></p>	
--	---	---	--



Cadre logique

Appui à l'amélioration de la qualité et à la commercialisation de l'essence et des clous de girofle dans le district de Fénérive Est

Durée : 28 mois

Page n° 6/6

- **A.3.** Organiser les marchés intérieurs au niveau des communes de concentration en structurant les échanges commerciaux par une meilleure valorisation des produits de qualité.

- Aménager et équiper en relation avec les communes un lieu physique pour la tenue des marchés périodiques.
- Organisation structurelle des marchés communaux identifiés (organisation physique, planification des marchés en fonction des volumes à commercialiser, etc.).
- Former et équiper des contrôleurs pour la réalisation de contrôle des lots commercialisés sur les marchés.
- Mettre en place un système d'information mobilisant la téléphonie mobile pour améliorer les transactions et la circulation des informations entre les acteurs.

- personnel local :
1 superviseur de terrain
2 agents chargés de la sensibilisation et du suivi
1 responsable des opérations de communication

- moyens de transport :
Motocyclettes pour agents de suivi

- fonctionnement :

- investissements :
Equipements de contrôle de terrain
Travaux d'aménagement des marchés
Equipements des marchés communaux (balances, humidimètre, etc.).

- fournitures :

- expertise :
1 spécialiste en organisation des marchés

113163 EUR (282 907 500 MGA)